
MISSION:

La mission di **ALI S.p.A. (Aerospace Laboratory for Innovative components)** è offrire ai propri clienti e partner servizi di progettazione e sviluppo tecnico caratterizzati da qualità, affidabilità e professionalità, mettendo a disposizione l'esperienza maturata nel settore aerospaziale e le competenze del proprio staff. L'azienda pone al centro del proprio operato la comprensione delle esigenze del cliente, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni tecnologiche adeguate e accompagnarlo nelle diverse fasi delle attività, dall'analisi iniziale delle esigenze alla progettazione, sviluppo e conclusione delle attività. ALI S.p.A. si impegna a operare nel rispetto dei requisiti applicabili, degli accordi con il cliente, dei requisiti tecnici e degli standard qualitativi definiti, promuovendo un approccio orientato alla qualità dei sistemi e dei servizi, alla corretta pianificazione delle attività e al rispetto degli impegni assunti. Particolare attenzione viene dedicata alla ricerca, all'innovazione tecnologica e al miglioramento continuo dei propri processi, delle competenze interne e delle tecnologie sviluppate, con l'obiettivo di assicurare continuità e affidabilità dei servizi e di rispondere in maniera efficace all'evoluzione del settore aerospaziale.

VISION:

La vision di ALI S.p.A. è consolidare e sviluppare nel tempo la propria presenza nel settore aerospaziale, mantenendo un ruolo qualificato nello sviluppo di tecnologie innovative per il rientro dallo Spazio e per la sperimentazione in condizioni di microgravità. L'azienda mira a sviluppare una realtà organizzata, efficiente e orientata all'innovazione e al miglioramento continuo, capace di valorizzare l'esperienza acquisita e, allo stesso tempo, di evolversi in funzione dell'evoluzione tecnologica e delle nuove esigenze del mercato spaziale. ALI S.p.A. intende mantenere e sviluppare rapporti duraturi con clienti, partner tecnico-scientifici, partner industriali e fornitori, basati sulla professionalità, sulla collaborazione e sul rispetto degli accordi, favorendo lo sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative e affidabili. La Direzione considera inoltre strategico il mantenimento e lo sviluppo delle competenze interne, delle tecnologie proprietarie e del know-how aziendale, perseguendo una crescita sostenibile e un costante miglioramento delle proprie prestazioni.

La Azienda nell'ambito delle proprie attività di:

CAMPO DI APPLICAZIONE

PROGETTAZIONE E SVILUPPO TECNICO NEL CAMPO AEROSPAZIALE E DELL'INGEGNERIA, IN PARTICOLARE DI VEICOLI SPAZIALI, MINI-LABORATORI PER SPERIMENTAZIONE IN MICROGRAVITÀ, VEICOLI DI LANCIO, SATELLITI, SONDE, STAZIONI E NAVETTE SPAZIALI, ANCHE IN CONTO TERZI, CON ESCLUSIONE DELLE ATTIVITÀ RISERVATE ALLE PROFESSIONI PROTETTE

ALI S.p.A. intende dimostrare il proprio impegno nel perseguire elevati standard di affidabilità, qualità e professionalità nello svolgimento delle attività di progettazione e sviluppo tecnico, al fine di soddisfare le esigenze dei propri clienti e partner.

L'Azienda riconosce che le competenze, l'esperienza e la professionalità delle proprie persone rappresentano un elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Per tale ragione si impegna a favorire un ambiente di lavoro adeguato, orientato alla collaborazione, alla crescita professionale, alla responsabilizzazione e al conseguimento dei risultati.

La Direzione Generale, considerando la crescente esigenza del mercato aerospaziale di elevati standard qualitativi, di affidabilità, sicurezza, innovazione e rispetto dei requisiti applicabili, ha deciso di mantenere un Sistema di Gestione conforme allo standard:

• **UNI EN ISO 9001:2015**

È quindi intendimento dell'Azienda affrontare e gestire le problematiche connesse al perseguimento di tale scopo attraverso adeguati mezzi operativi, risorse e competenze, creando condizioni idonee al corretto svolgimento delle attività e responsabilizzando in modo coordinato tutto il personale che opera nell'organizzazione.

La politica perseguita dalla Azienda, viste le sinergie tra funzioni e processi, è esplicitata nei seguenti punti:

QUALITA'

LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Nell'ambito dei rapporti che l'azienda intrattiene con la propria clientela, risultano essere prerogative indispensabili:

- comprendere le esigenze e le aspettative del cliente e tradurle in requisiti applicabili alle attività di progettazione e sviluppo;
- rispettare i requisiti contrattuali, tecnici e cogenti applicabili;
- pianificare adeguatamente le attività, le risorse e le competenze necessarie allo svolgimento delle commesse;
- rispettare, per quanto di competenza, tempi, modalità e impegni concordati con il cliente;
- garantire la qualità, l'affidabilità e la conformità dei sistemi, delle tecnologie e dei servizi sviluppati;
- mantenere con i clienti rapporti chiari e trasparenti, favorendo una corretta comunicazione durante tutte le fasi delle attività;
- monitorare il grado di soddisfazione dei clienti e utilizzare le informazioni raccolte come elemento per il miglioramento continuo;
- prevenire, per quanto di competenza, non conformità, errori e problematiche che possano compromettere la qualità delle attività e dei risultati forniti al cliente.

RAPPORTI CON I FORNITORI

Per quanto attiene ai rapporti dell'Azienda con i propri fornitori, si ritiene auspicabile:

- effettuare un'accurata valutazione e selezione dei fornitori sulla base della loro capacità di garantire prodotti, componenti e servizi conformi ai requisiti richiesti;
- mantenere rapporti professionali e collaborativi con fornitori e partner qualificati;
- rendere i fornitori e i partner, per quanto applicabile, partecipi dei requisiti qualitativi perseguiti dall'Azienda;
- coinvolgere i fornitori e i partner nelle attività necessarie a garantire la conformità dei prodotti, dei componenti e dei servizi;
- monitorare le prestazioni dei fornitori e adottare, ove necessario, azioni di miglioramento;
- garantire il rispetto degli accordi di fornitura e collaborazione;
- valorizzare le collaborazioni con partner tecnico-scientifici e industriali funzionali allo sviluppo e all'innovazione tecnologica.

LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Al fine dell'ottimizzazione dell'organizzazione interna, la Direzione Generale di Azienda giudica prioritario:

- mettere a disposizione delle risorse aziendali strumenti, informazioni e competenze adeguati allo svolgimento delle attività;
- assicurare la formazione e l'aggiornamento delle persone in relazione alle mansioni svolte e alle esigenze dei processi;
- valorizzare le competenze tecniche e professionali presenti all'interno dell'organizzazione;
- promuovere la consapevolezza dell'importanza del contributo individuale al raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- identificare e monitorare le aree critiche per la qualità e l'affidabilità dei processi e dei servizi;
- attuare azioni correttive e/o di miglioramento in presenza di non conformità o opportunità di miglioramento;
- promuovere il rispetto dei requisiti cogenti, contrattuali e tecnici applicabili alle attività aziendali;
- favorire la condivisione del know-how e delle conoscenze necessarie alla continuità e all'efficacia dei processi.

INNOVAZIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Considerata la natura tecnologica e innovativa delle proprie attività, ALI S.p.A. considera il miglioramento continuo un elemento fondamentale della propria politica.

A tal fine l'Azienda si impegna a:

- mantenere e sviluppare le proprie competenze tecniche e tecnologiche;
- monitorare l'evoluzione del settore aerospaziale e delle esigenze del mercato;
- promuovere lo sviluppo e il miglioramento delle tecnologie e dei servizi;
- mantenere sotto controllo i processi di progettazione e sviluppo;
- prevenire l'obsolescenza delle tecnologie e favorire la continuità dei servizi;
- utilizzare i risultati delle attività, delle verifiche, delle analisi dei rischi e del monitoraggio dei processi come elementi per il miglioramento continuo;
- tutelare e valorizzare il know-how e le tecnologie proprietarie dell'organizzazione.

Obiettivo dell'Azienda è fare in modo che tutte le attività vengano sviluppate efficacemente ed economicamente mantenendo un SG improntato sui seguenti principi fondamentali:

- perseguire una politica aziendale orientata alla soddisfazione e fidelizzazione dei clienti;
- garantire il rispetto dei requisiti applicabili e degli impegni assunti;
- perseguire la costante individuazione e gestione delle non conformità e delle criticità dei processi;
- mantenere una collaborazione assidua e costante con fornitori e partner, allo scopo di favorire il miglioramento della qualità complessiva;
- valorizzare le competenze e la professionalità delle risorse interne;
- analizzare le criticità aziendali attraverso l'analisi dei rischi e delle opportunità;
- definire e monitorare adeguati indicatori per verificare l'andamento dei processi e il miglioramento continuo;
- promuovere l'innovazione e lo sviluppo delle tecnologie proprie dell'organizzazione;
- assicurare il rispetto dei requisiti cogenti, contrattuali e tecnici applicabili.

La Direzione Generale, inoltre, al fine di garantire che l'espletamento di tutte le attività sia conforme alla politica della qualità e soddisfi gli obiettivi fissati, ha nominato un:

- RSG – Responsabile del Sistema di Gestione

con l'incarico di formalizzare e mantenere il sistema aziendale e di monitorare l'applicazione di quanto stabilito, in termini di efficacia ed efficienza.

La Direzione Generale fa comunque presente che il conseguimento degli obiettivi sopra definiti è una responsabilità propria e di tutto il personale ed è prerogativa di ciascuno contribuire affinché il Sistema di

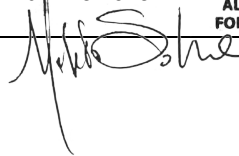
Gestione venga gestito attivamente e continuamente migliorato da persone motivate, responsabili e professionalmente preparate.

La Direzione Generale si impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sul Sistema di Gestione, attraverso la diffusione, a tutti i livelli dell'organizzazione, della politica qui esposta e la verifica periodica della sua idoneità, adeguatezza, comprensione e attuazione, attraverso riscontri diretti, monitoraggio dei processi ed esame periodico dei risultati.

La presente politica costituisce pertanto il riferimento per la definizione degli obiettivi per la qualità e viene riesaminata periodicamente dalla Direzione al fine di assicurarne la continua idoneità rispetto al contesto, agli indirizzi strategici e alle esigenze delle parti interessate.

Del 01/07/2026

La Direzione



**ALI AEROSPACE LABORATORY
FOR INNOVATIVE COMPONENTS
SOCIETÀ PER AZIONI**
Via Emanuele Gianturco, 31
80146 Napoli - 081 6020139
C.F./P.Iva 05402391212